

November 1, 2009

熱望. 集中. 達成.

だるまキッズ、初のライセンスパートナーのお知らせ

要約

株式会社マーチフォース・インターナショナル（以下、マーチフォース）は **United DANKS** グループに所属するヘア・ビューティーサロン経営企業の協力の下、だるまキッズのキャラクターグッズ販売キャンペーンを開始いたします。記念すべき第一回目となる商品はだるまキッズの携帯ストラップ。カラフルなキャラクター 5種類から選べる携帯ストラップは、**2009年10月26日**より全国の **United DANKS** グループサロンにて発売されます。（販売予定店舗 **500** 店以上）又、売り上げの一部はメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンへ寄付されます。

株式会社マーチフォース・インターナショナル（以下、マーチフォース）は **United DANKS** グループに所属するヘア・ビューティーサロン経営企業の協力の下、だるまキッズのキャラクターグッズ販売キャンペーンを開始いたします。記念すべき第一回目となる商品は、だるまキッズの携帯ストラップ。カラフルなキャラクター 5種類から選べるストラップは、**2009年10月26日**より全国の **United DANKS** グループサロンにて発売されます。（販売予定店舗 **500** 店以上）又、売り上げの一部はメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンへ寄付されます。5種類のストラップを集めていただくことで、チャリティーへの関心を高めていただき、社会への貢献へ協力いたします。

「このキャンペーンはだるまキッズにとって特別であり、フランチャイズ化にむけての重要な第一歩になると確信しています。」とコメントするのは、マーチフォースの代表パブロ・クンツ氏。「オフィシャルキャラクターグッズの販売と同時に、ウェブサイトもオープンする予定です。できるだけ多くのお客様にだるまキッズを知ってもらい、子供たちに夢を持つことのすばらしさを理解していただきたい。ライセンスパートナーである **United DANKS** グループには心から感謝の気持ちを送りたい。そして、これから多くの企業、団体、人々とパートナーを組める事を楽しみにしています。」

楽しさがたっぷり詰まっただるまキッズウェブサイト

ウェブサイト、www.darumakids.com はだるまキッズフランチャイズの中心として、子供たちが夢に向かって、熱望、集中、そして達成を果たせる場所になるよう制作されました。常時コンテンツを発展させ、アップデートし、だるまキッズのカワイイキャラクターたち（ブレイズ、カーリー、リッチ、ダーマ、オーリー）を知ってもらう予定です。ウェブサイトはだるまキッズのストーリー、そしてムービーをご覧いただける他、だるまキッズに関するキャンペーン情報やライセンスパートナー情報などを掲載。3歳から7歳までの子供たちと両親と一緒に楽しめる内容となっています。最新のオンライン絵本「カーリーのきもの」ではだるまキッズが繰り広げるポジティブで魅力あるストーリーが楽しめます。元気でスポーツが大好きなだるまキッズ、カーリーはプレゼントされたきものが大好き。けれどテニスマッチに参加するカーリーにとって、長くて重い着物は邪魔になるだけ。きものとテニス、はたしてどちらを選ぶのか？お楽しみに。

だるまキッズに会おう！

真っ赤なボディーをした**ブレイズ**はだるまキッズの中でもリーダー的存在。素早い行動力の持ち主であり、毎日がアクションでいっぱいです。冒険心旺盛で世界中を旅することを夢んでいます。スピードが必要なときは得意技「炎の回転」を披露します。そのスピードは煙が立ち昇るほどの速さです。

運動が得意な**カーリー**は将来オリンピックに出場したいと願う女の子。紫色は健康的でアクティブなライフスタイルを反映しています。町のテニス大会では何度も優勝し、家にはトロフィーがいくつも飾ってあります。テニス、サッカー、水泳をしていない時は、大きなヘッドフォンでミュージックを聞きながらダンスを楽しむ彼女。もちろんダンスだって楽しい運動のひとつです。

リッチはだるまキッズの中でも飛びぬけた秀才。まばゆい金色は彼の知識の豊富さを表しているかのようです。世界一の発明家になるという偉大な夢を持っています。分厚いめがねをかけているリッチは勉強に集中するあまり、アクシデントが絶えません。幸運にもお友達がいいつも注意を払ってくれています。

だるまキッズの中で一番芸術性がある**ダーマ**。真っ白な色と長いまつげは平和と美しさを象徴しています。いつも平和のシンボルをかたどった金色のネックレスをつけています。芸術の才能を活かして愛と調和を広めたいと心から願うやさしい女の子。ダーマはオーリーの双子の妹です。

黄色の**オーリー**はいつもみんなを危険から守ります。スケートボードがとっても上手な彼の夢は、昼はお医者さんとして、そして夜は消防隊の一員として働くこと。物静かな彼ですが、威厳がありみんなから頼りにされています。ダーマの双子のお兄さんです。

チャリティー要素

マーチフォースにとってバランスは非常に重要です。弊社の信念を反映するように、だるまキッズ商品は楽しくおもしろいだけでなく、社会にも様々なかたちで貢献していきます。その一環として、弊社ではこれから協力していくチャリティー団体を選択いたしました。

United DANKSグループの携帯ストラップキャンペーンの売り上げの一部はメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンへ寄付されます。メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン (<http://www.mawj.org>)は病気と戦う子供たちの願いを叶えるお手伝いをする団体です。又、**Children's Heartlink** (<http://www.childrensheartlink.org>)へも寄付金が送られます。**Children's Heartlink**は、発展諸国の子供たちのために、心臓病の予防・治療が行える施設や設備を提供する医療NGOです。

だるまキッズのパートナーになるということは、企業が明確で意味のあるかたちを通じて社会に貢献すること。ライセンスパートナーにご興味のある企業・個人の方は弊社までお問い合わせ下さい。

United DANKS グループについて

United DANKS (www.united-danks.com)は、毎年意欲的にヘアショー、カットコンテスト、そして勉強会などを開催しているグループです。常に新たなことにチャレンジしているクリエイティブな人々の集まり。スタッフのことを第一に考え、彼らが夢を実現し輝ける環境づくりの為に、常に進化し続け、勝ち続けていく姿勢をあらわに努力しています。大きな夢に向かい続けるたくさんのスタッフがいるからこそ今がある。たくさんの仲間たちがたくさ

んの夢、情報を共有し競争し続けているからこそ成長できるのだと信じています。10社が繰り出す夢の競演をこれからもご提供していきます。

United DANKSグループ内のヘアーサロン 10社:

ASH (www.ash-hair.com)

CLAPS (www.claps.jp)

C-LOOP UNITED (www.c-loopunited.jp)

FRIENDS (www.aoyama-friends.com)

1&ONE COMPANY (www.le-parfum.net)

BASSA (www.idea-nov.co.jp)

CLESC (www.clesc.co.jp)

FORTE (www.fortehair.co.jp)

KENJE (www.kenji-group.co.jp)

ONODERA (<http://d-meishi.cc/deramea>)

株式会社マーチフォース・インターナショナルについて

だるまキッズのクリエイティブな鍵をにぎるのは、マーチフォースの代表者、パブロ・クンツ氏です。マーチフォースはクリエイティブ企業として、多くの日本企業がグローバルマーケットの一員となってウェブサイトやプリント媒体を最大限に活用できるようなサービス及びコンサルティングを提供しています。

2006年、日本の伝統工芸を海外のお客様に紹介するため、新たなブランド、**ユニークジャパン** (<http://www.uniquejapan.com>) を開始いたしました。その3年後、日本の伝統あるだるまからアイデアをもらい、第二のブランド**We Love Daruma** (<http://www.welovedaruma.com>) を開始。その後、だるまとエネルギー溢れる愛娘からインスピレーションを受け、パブロとマーチフォースのクリエイティブチームは**だるまキッズ** (www.darumakids.com) という新たなキャラクターを生み出しました。

お問い合わせ情報

〒153-0051 東京都目黒区上目黒 2-44-24-6F ● TEL 03-3408-1582
FAX 03-4496-5060 ● tokyo@marchforth.com ● www.marchforth.com